



La campagne de promotion du métier de couvreur vise à redynamiser la profession

Puurs-Saint-Amand, le 8 mai 2023. Avec « Les métiers du toit, le bon choix », VM Building Solutions lance une vaste et longue campagne pour promouvoir le métier de couvreur. Le spécialiste de la couverture et de la façade entend ainsi accompagner ses clients et réduire leur pénurie de collaborateurs.

« Les métiers du toit, le bon choix? » C'est la question que VM Building Solutions pose aux étudiants et aux professionnels du bâtiment ouverts à une reconversion professionnelle.

Le spécialiste européen des produits de construction pour toiture et façade lance en effet une campagne de promotion du métier de couvreur. La campagne aiguise l'appétit pour le métier et l'étaye par des arguments tirés de la pratique qui sont encore souvent sous-exposés. Avec cette initiative, VM Building Solutions entend aider les entreprises de toiture à recruter suffisamment de nouveaux talents. Le métier de couvreur est en effet un métier en pénurie.



Les métiers du toit,
le bon choix



Les métiers du toit,
le bon choix

Dans la campagne, qui se décline dans la presse, les médias sociaux et en ligne, des couvreurs chevronnés partagent leur expérience du métier et en soulignent les points forts. Parmi eux, Joël Renaud, 61 ans, originaire de Jurbise, qui travaille comme couvreur depuis 45 ans. Il raconte comment, après toutes ces années, il exerce toujours son métier avec le même *enthousiasme*. Animé par la volonté de satisfaire ses clients. Kurt Gerimont, de Kortessem, raconte le développement de son entreprise familiale, dans laquelle le travail d'équipe joue un rôle essentiel. Travailler avec ses collaborateurs sur le toit est pour lui la plus grande des satisfactions. Ses collègues sont devenus de véritables amis.

Le site web www.letoitmonchoix.be, créé spécialement pour cette campagne, a pour but d'attirer à la fois des étudiants et des professionnels ayant un autre métier. Il leur donne un aperçu des possibilités de formation pour devenir couvreur. Pour les étudiants, cela peut se faire par le biais de la septième année de spécialisation dans l'enseignement secondaire professionnel, et pour les professionnels (y compris les nouveaux arrivants) par le biais du VDAB ou de Syntra, entre autres.

La campagne se déroulera sur une année entière et fera l'objet d'un suivi ultérieur.

Plus d'informations sur la campagne sur www.letoitmonchoix.be

--

À propos de VM Building Solutions

VM Building Solutions est un fournisseur européen de membranes d'étanchéité en EPDM et un leader mondial de la production de zinc pour la construction. Il promeut et distribue une gamme complète de produits pour toiture et façade aux professionnels de la construction en Europe occidentale. VM Building Solutions distribue également des membranes d'étanchéité de haute qualité du leader mondial, Carlisle Construction Materials.

Plus d'infos sur www.vmbuildingsolutions.be.

Pour de plus amples informations sur le contenu de ce communiqué de presse, veuillez contacter Stijn Van Moen, Marketing Manager Benelux bij VM Building Solutions.

E: stijn.vanmoen@vmbuildingsolutions.com - T: 09/321 99 22